



ALAN ALLMAN ASSOCIATES

# **NOTRE POLITIQUE RSE**

GROUPE ALAN ALLMAN ASSOCIATES

Depuis la création d'Alan Allman Associates, nous avons progressivement construit un modèle d'écosystème fondé sur la confiance, la responsabilité et la proximité avec les organisations que nous accompagnons. Dans un contexte de transitions environnementales, sociales et numériques importantes, nous souhaitons confirmer une ambition claire : inscrire Alan Allman Associates dans une démarche de conseil responsable, en France comme à l'international.

Nous considérons que performance économique et performance extra-financière vont de pair. La transformation des organisations ne peut plus être uniquement technologique ou financière ; elle doit aussi intégrer les dimensions humaines, éthiques et environnementales. En tant que groupe de conseil, nous avons la volonté d'être cohérents entre ce que nous recommandons et ce que nous pratiquons, en faisant évoluer nos propres façons de travailler tout en accompagnant nos clients dans le renforcement de leurs engagements en matière de durabilité.

C'est dans cet esprit que nous structurons notre démarche RSE autour de 7 grands enjeux qui s'appliquent à l'ensemble des cabinets de l'écosystème :

1. **Contribuer à l'augmentation de la valeur client** : En apportant des solutions de conseil à forte valeur ajoutée, fiables, responsables et créatrices d'impact durable, dans un cadre éthique et sécurisé.
2. **Innover et développer les compétences** : En investissant dans la formation et l'employabilité de nos collaboratrices et collaborateurs, grâce à des parcours structurés et à l'Alan Allman Associates Academy.
3. **S'assurer du bien-être et de la protection au travail des salariées et salariés** : En faisant de la qualité de vie au travail, de la santé, de la sécurité et de l'équilibre de vie des priorités managériales.
4. **Adopter une politique d'achats responsables** : En intégrant progressivement des critères environnementaux, sociaux et éthiques dans la sélection et le pilotage de nos fournisseurs et partenaires.
5. **Promouvoir l'équité et l'égalité au sein de l'écosystème** : En luttant contre toutes les formes de discrimination, en favorisant la diversité des profils et en garantissant l'égalité des chances et des droits.
6. **Réduire notre impact environnemental** : En mesurant et en maîtrisant nos principaux impacts, qu'ils soient liés à nos sites, à nos déplacements, à nos achats ou au numérique, et en nous inscrivant dans une trajectoire de progrès.
7. **Assurer les meilleurs standards d'éthique et de gouvernance** : En appliquant une tolérance zéro vis-à-vis de la corruption, des conflits d'intérêts et des pratiques déloyales, et en renforçant la transparence et l'exemplarité à tous les niveaux.

Ces engagements s'inscrivent dans une démarche structurée, alignée avec les exigences réglementaires européennes, notamment la directive CSRD et les normes ESRS. Ils se traduisent par des politiques et des plans d'action concrets, portés à la fois au niveau Groupe et au sein de chaque cabinet.

Conscients de l'importance croissante des enjeux climatiques, nous avons également choisi de formaliser, en complément de cette politique, une Politique Climat dédiée. Elle précisera notre trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre, nos objectifs, ainsi que les leviers d'action prioritaires pour l'écosystème Alan Allman Associates. Notre ambition est de nous inscrire dans une dynamique de transition innovante, progressive et mesurable.

Cette politique RSE n'a de sens que si elle est incarnée par chacune et chacun d'entre nous. Elle doit guider nos décisions, nos modes de management, nos choix de projets et de partenaires.

Nous comptons sur l'engagement de l'ensemble des équipes, dans tous les pays où nous sommes présents, pour faire vivre ces principes au quotidien et continuer à faire d'Alan Allman Associates un milieu de travail attractif, exigeant et responsable.

Ensemble, faisons de notre écosystème un acteur qui contribue concrètement à une économie plus durable, plus inclusive et plus éthique.